



Białystok, dnia 24.09.2014 r.

ITRO Sp. z o.o.  
ul. Wschodnia 46  
15-158 Białystok

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**na świadczenie usług w ramach realizacji projektu pt. „Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu firmy ITRO” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 Działanie 6.1 - Paszport do eksportu**

### 1. Dane Zamawiającego:

ITRO Sp. z o.o.  
ul. Wschodnia 46  
15-158 Białystok  
E-Mail: sadowski@itro.pl  
NIP: 7831672763,  
REG: 301751271

### 2. Dane osoby do kontaktu

Sebastian Sadowski-Romanov  
Tel: 512 022 907  
sadowski@itro.pl

### 3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Wykonanie usługi kompleksowej obsługi działań eksportowych dotyczących wejścia na rynki Federacji Rosyjskiej i Chińskiej Republiki Ludowej, obejmująca swym zakresem:**

<b>3</b>	<b>Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych</b>
3a	a – zakup baz danych na rynek rosyjski
3a	a – zakup baz danych na rynek chiński
3b	b - zakup badań marketingowych rynku rosyjskiego
3b	b - zakup badań marketingowych rynku chińskiego
3d	d - zakup usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych na rynku rosyjskim
3d	d - zakup usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych na rynku chińskim
3e	e - zakup usług w zakresie organizacji spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi na rynek rosyjski



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

3e	e - zakup usług w zakresie organizacji spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi na rynek chiński
<b>2</b>	<b>Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą</b>
2a	a - zakup usługi polegającej na zorganizowaniu misji do USA
2a	a - zakup usługi polegającej na zorganizowaniu misji do Niemiec
2b	b - zakup usługi polegającej na organizacji spotkań z potencjalnymi partnerami handlowymi z potencjalnymi klientami z Chin
2b	b - zakup usługi polegającej na organizacji spotkań z potencjalnymi partnerami handlowymi z potencjalnymi klientami z Rosji
2f	f - zakup biletów wstępu w celu zwiedzenia targów związanych z daną misją gospodarczą w Niemczech
<b>5</b>	<b>Doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej</b>
5a	a – opracowanie optymalnej strategii finansowania

Prosimy przedstawić ofertę uwzględniając cenę działania oddzielnie dla każdego rynku.

#### 4. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY ORAZ ZAWARTOŚĆ OFERTY

Oferta powinna zawierać:

- Cenę całkowitą netto przedmiotu zamówienia, wyrażoną w PLN
- Nazwę i adres oferenta,
- Datę sporządzenia,
- Termin ważności oferty,
- Termin realizacji,
- Termin i warunki płatności,
- Podpis oferenta (osoba upoważniona).
- Informację o ilości zrealizowanych projektów w ramach działania 6.1

#### 5. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Oferta powinna być ważna minimum 60 dni od dnia złożenia oferty.

#### 6. Kryteria wyboru:

LP.	Kryteria wyboru	Waga Kryterium	Punktacja
-----	-----------------	----------------	-----------



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

1	<b>Cena</b>	<b>50%</b>	Maksymalna liczba punktów 50 Oferta z najniższą ceną otrzymuje 50 pkt  Pozostałe oferty otrzymają następującą ilość punktów wyliczoną wg wzoru: (cena najniższa : cena oceniana)*50
2	<b>Doświadczenie w obsłudze działań eksportowych dotyczących wejścia na rynki zagraniczne</b>	<b>50%</b>	1. Największa liczba zrealizowanych projektów – 50 pkt 2. Średnia liczba zrealizowanych projektów – 25 pkt 3. Najmniejsza liczba zrealizowanych projektów- 0 pkt.

Sumę punktów dla każdej oferty stanowi suma iloczynów poszczególnych kryteriów i ich wag. Najwyższa uzyskana liczba punktów, wyłoni zwyciężką ofertę.

#### 7. Termin, miejsce i forma składania ofert:

- Oferty należy składać do biura:  
ITRO Sp. z o.o.  
Ul. Wschodnia 46  
15-158 Białystok
- lub przesłać mailem na adres: [sadowski@itro.pl](mailto:sadowski@itro.pl) w terminie do dnia 30 września 2014 roku, do godziny 16.00. Datą złożenia oferty jest data wpływu do siedziby zamawiającego. Przesyłki nadane w Urzędzie Pocztowym, które wpłynęły do zamawiającego po terminie przewidzianym do składania ofert albo zostały złożone bezpośrednio w miejscu składania ofert po upływie wyznaczonego terminu, pozostawia się w aktach konkursu bez rozpoznania. Oferta musi być podpisana przez osobę/osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Oferenta (podpis musi być czytelny lub opatrzony pieczętką imienną) oraz opatrzona pieczętką firmową.



Załącznik nr 1: Zaplanowany budżet

## Wstępny harmonogram działań

etap	okres realizacji	Kod instrumentów	kod kategorii wydatków	opis wydatków	Wydatki kwalifikowane
<b>ETAP 1</b>					
1		3 - Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych	a – zakup baz danych	<p>Zakup baz danych potencjalnych klientów na rynku chińskim ze szczególnym uwzględnieniem firm działających w obrębie branż strategicznych dla ITRO, t.j. informatycznej i telekomunikacyjnej, zawierającej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-nazwę firmy</li> <li>-adres</li> <li>-branżę</li> <li>-telefon kontaktowy</li> <li>-adres email i www</li> <li>-krótki opis działalności</li> </ul> <p>Koszty zostały oszacowane na podstawie cenników udostępnionych przez komercyjne firmy konsultingowe - szacowany czas usługi doradczej wynosi ok. 50 roboczogodzin</p> <p>W ramach działania zostanie sporządzony 1 raport.</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane w 2014 roku.</p>	6 000,00
1		3 - Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych	a – zakup baz danych	<p>Zakup baz danych potencjalnych klientów na rynku rosyjskim ze szczególnym uwzględnieniem firm działających w obrębie branż strategicznych dla ITRO, t.j. informatycznej i telekomunikacyjnej, zawierającej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-nazwę firmy</li> <li>-adres</li> <li>-branżę</li> <li>-telefon kontaktowy</li> <li>-adres email i www</li> <li>-krótki opis działalności</li> </ul>	6 000,00



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

				<p>Koszty zostały oszacowane na podstawie cenników udostępnionych przez komercyjne firmy konsultingowe - szacowany czas usługi doradczej wynosi ok. 50 roboczogodzin</p> <p>W ramach działania zostanie sporządzony 1 raport.</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane w 2014 roku.</p>	
1		3 - Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych	b - zakup badań marketingowych	<p>Zakup badań marketingowych w zakresie identyfikowania potrzeb i oczekiwań przedsiębiorców chińskich przy wchodzeniu na rynki zagraniczne – badania ankietowe na 30-osobowej grupie respondentów – dotyczy rynku chińskiego</p> <p>Koszty zostały oszacowane na podstawie cenników udostępnionych przez komercyjne firmy konsultingowe - szacowany czas usługi doradczej wynosi ok. 150 roboczogodzin</p> <p>W ramach działania zostanie sporządzony 1 raport.</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane w 2014 roku.</p>	20 000,00
1		3 - Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych	b - zakup badań marketingowych	<p>Zakup badań marketingowych w zakresie identyfikowania potrzeb i oczekiwań przedsiębiorców rosyjskich przy wchodzeniu na rynki zagraniczne – badania ankietowe na 30-osobowej grupie respondentów – dotyczy rynku rosyjskiego</p> <p>Koszty zostały oszacowane na podstawie cenników udostępnionych przez komercyjne firmy konsultingowe - szacowany czas usługi doradczej wynosi ok. 150 roboczogodzin</p> <p>W ramach działania zostanie sporządzony 1 raport.</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane w 2014 roku.</p>	20 000,00
1		9 – Działania promocyjne i informacyjne	<p>działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań</p>	<p>Zakup usług w zakresie promocji na rynku chiński i rosyjski – dwujęzycznych, odpowiednio chińsko-angielskich i rosyjsko-angielskich, w tym:</p> <p>Aktualizacja strony internetowej (odświeżenie</p>	47 310,00



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

				<p>layout, rozwinięcie treści, przedstawienie referencji w formie interaktywnej) Koszt: 14 000 zł</p> <p>Dokonanie niezbędnych tłumaczeń dla strony internetowej (j. chiński i j. rosyjski) Koszt: 3500 zł (2000 zł chiński, 1500zł rosyjski)</p> <p>Druk katalogów imidżowych, 2 * 350 szt. Koszt: 6020 zł (8,6 zł/szt)</p> <p>Druk teczek firmowych, 2 * 350 szt. Koszt: 3 010 zł (4,3 zł/szt)</p> <p>Druk folderów A4, 2 * 300 szt. Koszt: 3180 zł (5,3 zł/szt)</p> <p>Wykonanie prezentacji multimedialnych na DVD (opisujących poszczególne usługi firmy, tworzonych dla różnych branż) Koszt: 5 600 zł</p> <p>Wykonanie filmów promocyjnych (zawierających podstawowe informacje o działalności ITRO) Koszt: 12 000 zł</p> <p>Koszty opracowane zostały na podstawie cenników komercyjnych drukarni i agencji interaktywnych</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane w 2014 roku.</p>	
1		6 – Doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych	b – stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania i znaku firmowego	<p>Stworzenie wzornictwa w zakresie identyfikacji wizualnej firmy (księga CI) na rynku chińskim i rosyjskim:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-sporządzenie logotypu dostosowanego do obu rynków</li> <li>-transliteracja nazw i dobranie typografii</li> <li>-stworzenie przewodnika zastosowań logotypu, kolorów firmowych, sygnetu</li> <li>-opracowanie projektów graficznych materiałów, m. in. wizytówek, papieru firmowego, kopert opisanych w j. chińskim i j. rosyjskim</li> <li>-stworzenie grafik wspomagających do prezentacji multimedialnych</li> </ul> <p>Koszty opracowane zostały na podstawie cenników komercyjnych agencji kreatywnych</p>	20 000,00



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

				<p>W ramach działania zostanie sporządzona 1 koncepcja.</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane w 2014 roku.</p>	
1		5 - Doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej	a – opracowanie optymalnej strategii finansowania	<p>Opracowanie optymalnej strategii finansowania eksportu ITRO na rynki Chin i Rosji</p> <p>Koszt obejmuje opracowanie dokumentu wskazującego wszelkie dostępne źródła finansowania działalności eksportowej i pozyskanie niezbędnej wiedzy o systemach wsparcia poczynań eksportowych na wszystkich rynkach docelowych.</p> <p>Opracowanie zawierać będzie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wskazanie potencjalnych źródeł finansowania i identyfikacja dostępnych źródeł;</li> <li>2. Warunki dostępu do rynku chińskiego i rosyjskiego;</li> <li>3. Identyfikacja ryzyka i zarządzanie ryzykiem w działalności eksportowej na wskazane rynki;</li> <li>4. Rekomendacja planu finansowania przedsięwzięcia eksportowego na wskazane rynki.</li> </ol> <p>Koszty zostały oszacowane na podstawie cenników udostępnionych przez komercyjne firmy konsultingowe - szacowany czas usługi doradczej wynosi ok. 80 roboczogodzin</p> <p>W ramach działania zostanie sporządzone 1 opracowanie.</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane w 2014 roku.</p>	10 000,00
<b>Razem Etap 1</b>					<b>129 310,00</b>
<b>ETAP 2</b>					
2		3 - Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych	d - zakup usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych	<p>Zakup usług doradczych w zakresie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-określenia kluczowych cech partnera</li> <li>-wyselekcjonowania najbardziej obiecujących partnerów</li> <li>-sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych w chińskich rejestrach gospodarczych</li> <li>-przygotowania listy wyselekcjonowanych</li> </ul>	7 500,00



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

				<p>kontrahentów</p> <p>-kontakt telefoniczny lub emailowy z kontrahentami</p> <p>-przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych</p> <p>dotyczy rynku chińskiego</p> <p>Koszty zostały oszacowane na podstawie cenników udostępnionych przez komercyjne firmy konsultingowe - szacowany czas usługi doradczej wynosi ok. 60 roboczogodzin</p> <p>W ramach działania zostanie sporządzony 1 raport.</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane w 2014 roku.</p>	
2		3 - Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych	e - zakup usług w zakresie organizacji spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi	<p>zakup usług w zakresie organizacji spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi z Chin:</p> <p>-telefoniczny wywiad pod kątem zainteresowania ofertą</p> <p>-uaktualnienie listy potencjalnych kontrahentów, zawierającej ich dane kontaktowe i krótki opis</p> <p>-sporządzenie harmonogramu spotkań</p> <p>-bieżąca koordynacja spotkań</p> <p>-wyszukiwanie potrzebnych połączeń transportowych do Chin i w ich obrębie</p> <p>Koszty zostały oszacowane na podstawie cenników udostępnionych przez komercyjne firmy konsultingowe - szacowany czas usługi doradczej wynosi ok. 50 roboczogodzin</p> <p>W ramach działania zostanie sporządzony 1 raport.</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane w 2014 roku.</p>	6 000,00
2		3 - Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych	f - podróże służbowe trzech osób uczestniczących w realizacji projektu, w okresie nie dłuższym niż jeden dzień przed rozpoczęciem i jeden dzień po planowanym spotkaniu z potencjalnymi partnerami handlowymi, według stawek określonych w przepisach o wysokości	<p>1 podróż służbowa 2 osób na 14 dni do Chin</p> <p>Liczba przedstawicieli – 2</p> <p>Liczba dni pobytu – 14</p> <p>Limit hotelowy – 170 EUR</p> <p>Dieta – 55 EUR</p> <p>Kurs szacowany - 4,3 zł/ EUR</p>	35 563,00





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

				<p>Hotele 2 x 14 x 170 x 4,3 = 20 468 zł</p> <p>Diety 2 x (14+1=15) x 55 x 4,3 = 7 095 zł</p> <p>Transport i pozostałe koszty podróży dla 2 osób – 8 000 zł)</p> <p>Razem: 35 563 zł</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane w 2014 roku.</p>	
<b>Razem Etap 2</b>					<b>49 063, 00</b>
<b>ETAP 3</b>					
3		3 - Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych	d - zakup usług doradczych w zakresie określenia, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych	<p>Zakup usług doradczych w zakresie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-określenia kluczowych cech partnera</li> <li>-wyselekcjonowania najbardziej obiecujących partnerów</li> <li>-sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych w chińskich rejestrach gospodarczych</li> <li>-przygotowania listy wyselekcjonowanych kontrahentów</li> <li>-kontakt telefoniczny lub emailowy z kontrahentami</li> <li>-przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych</li> </ul> <p>dotyczy rynku rosyjskiego</p> <p>Koszty zostały oszacowane na podstawie cenników udostępnionych przez komercyjne firmy konsultingowe - szacowany czas usługi doradczej wynosi ok. 60 roboczogodzin</p> <p>W ramach działania zostanie sporządzony 1 raport.</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane w 2015 roku.</p>	7 500,00
3		3 - Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych	e - zakup usług w zakresie organizacji spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi	<p>zakup usług w zakresie organizacji spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi z Rosji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-telefoniczny wywiad pod kątem zainteresowania ofertą</li> <li>-uaktualnienie listy potencjalnych kontrahentów, zawierającej ich dane kontaktowe i krótki opis</li> <li>-sporządzenie harmonogramu spotkań</li> <li>-bieżąca koordynacja spotkań</li> </ul>	6 000,00



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

				<p>-wyszukanie potrzebnych połączeń transportowych do Rosji i w jej obrębie</p> <p>Koszty zostały oszacowane na podstawie cenników udostępnionych przez komercyjne firmy konsultingowe - szacowany czas usługi doradczej wynosi ok. 50 roboczogodzin</p> <p>W ramach działania zostanie sporządzony 1 raport.</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane w 2015 roku.</p>	
3		3 - Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych	f - podróże służbowe trzech osób uczestniczących w realizacji projektu, w okresie nie dłuższym niż jeden dzień przed rozpoczęciem i jeden dzień po planowanym spotkaniu z potencjalnymi partnerami handlowymi, według stawek określonych w przepisach o wysokości	<p>1 podróż służbowa 2 osób na 7 dni do Rosji</p> <p>Liczba przedstawicieli – 2 Liczba dni pobytu – 7 Limit hotelowy – 200 EUR Dieta – 48 EUR Kurs szacowany - 4,3 zł/ EUR</p> <p>Hotele 2 x 7 x 200 x 4,3 = 12 040 zł Diety 2 x 7 x 48 x 4,3 = 2 890 zł Transport i pozostałe koszty podróży dla 2 osób – 3 000 zł)</p> <p>Razem: 17 930 zł</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane w 2015 roku.</p>	17 930,00
<b>Razem Etap 3</b>					<b>31 430,00</b>
<b>ETAP 4</b>					
4		2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą	a - zakup usługi polegającej na zorganizowaniu misji	<p>Zorganizowanie misji na targi IT E3 w USA, w czego skład wchodzi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-przygotowanie planu podróży</li> <li>-wyszukania noclegów i rezerwacja miejsc hotelowych</li> <li>-wyszukanie połączeń lotniczych</li> <li>-organizacja transportu na miejscu</li> <li>-przygotowanie krótkiego przedstawienia harmonogramu zwiedzania</li> <li>-zaplanowanie posiłków i organizacja wyżywienia</li> <li>-zorganizowanie miejsca spotkań z partnerami handlowymi</li> </ul> <p>Koszty zostały oszacowane na podstawie cenników udostępnionych przez komercyjne firmy konsultingowe - szacowany czas usługi</p>	6 000,00



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

				doradczej wynosi ok. 50 roboczogodzin  Działanie zostanie zrealizowane w 2015 roku.	
4		2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą	b - zakup usługi polegającej na organizacji spotkań z potencjalnymi partnerami handlowymi	zakup usługi polegającej na przygotowaniu spotkań z potencjalnymi kontrahentami na misji na targi E3 w USA: -sporządzenie listy wystawców z Chin i Rosji -telefoniczny wywiad pod kątem zainteresowania ofertą -sporządzenie bazy danych potencjalnych kontrahentów z Chin i Rosji, zawierającej ich dane kontaktowe i krótki opis -sporządzenie harmonogramu spotkań  Koszty zostały oszacowane na podstawie cenników udostępnionych przez komercyjne firmy konsultingowe - szacowany czas usługi doradczej wynosi ok. 60 roboczogodzin  Działanie zostanie zrealizowane w 2015 roku.	7 500,00
4		2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą	d - podróże służbowe trzech osób uczestniczących w realizacji projektu, w okresie nie dłuższym niż jeden dzień przed rozpoczęciem i jeden dzień po dniu zakończenia misji, według stawek określonych w przepisach	1 podróż służbowa 2 osób na 5 dni do USA (Kalifornia) na targi E3  Liczba przedstawicieli – 2 Liczba dni pobytu – 1+3+1=5 Limit hotelowy – 200 USD Dieta – 59 USD Kurs szacowany - 3,3 zł/ USD  Hotele 2 x 5 x 200 x 3,3 = 6 600 zł Diety 2 x (5+1=6) x 59 x 3,3 = 2 336 zł Transport i pozostałe koszty podróży dla 2 osób – 8 000 zł  Razem: 16 936 zł  Działanie zostanie zrealizowane w 2015 roku.	16 936,00
		2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą	a - zakup usługi polegającej na zorganizowaniu misji	Zorganizowanie misji na targi IT CeBIT w Niemczech, w czego skład wchodzi: -przygotowanie planu podróży -wyszukania noclegów i rezerwacja miejsc hotelowych -wyszukanie połączeń lotniczych -organizacja transportu na miejscu -przygotowanie krótkiego przedstawienia harmonogramu zwiedzania	6 000,00



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

				<p>-zaplanowanie posiłków i organizacja żywienia</p> <p>-zorganizowanie miejsca spotkań z partnerami handlowymi</p> <p>Koszty zostały oszacowane na podstawie cenników udostępnionych przez komercyjne firmy konsultingowe - szacowany czas usługi doradczej wynosi ok. 50 roboczogodzin</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane w 2015 roku.</p>	
4		2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą	b - zakup usługi polegającej na organizacji spotkań z potencjalnymi partnerami handlowymi	<p>zakup usługi polegającej na przygotowaniu spotkań z potencjalnymi kontrahentami na misji na targi CeBIT w Niemczech:</p> <p>-sporządzenie listy wystawców z Chin i Rosji</p> <p>-telefoniczny wywiad pod kątem zainteresowania ofertą</p> <p>-sporządzenie bazy danych potencjalnych kontrahentów z Chin i Rosji, zawierającej ich dane kontaktowe i krótki opis</p> <p>-sporządzenie harmonogramu spotkań</p> <p>Koszty zostały oszacowane na podstawie cenników udostępnionych przez komercyjne firmy konsultingowe - szacowany czas usługi doradczej wynosi ok. 60 roboczogodzin</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane w 2015 roku.</p>	7 500,00
4		2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą	zakup biletów wstępu w celu zwiedzenia targów związanych z daną misją gospodarczą	<p>bilety wstępu na targi CeBIT dla dwóch osób uczestniczących w projekcie</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane w 2015 roku.</p>	1 000,00
4		2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą	d - podróże służbowe trzech osób uczestniczących w realizacji projektu, w okresie nie dłuższym niż jeden dzień przed rozpoczęciem i jeden dzień po dniu zakończenia misji, według stawek określonych w przepisach	<p>1 podróż służbowa 2 osób na 5 dni do Niemiec na targi CeBIT w Hanowerze</p> <p>Liczba przedstawicieli – 2</p> <p>Liczba dni pobytu – 1+3+1=5</p> <p>Limit hotelowy – 150 EUR</p> <p>Dieta – 49 EUR</p> <p>Kurs szacowany - 4,3 zł/ EUR</p> <p>Hotele 2 x 5 x 150 x 4,3 = 6 450 zł</p> <p>Diety 2 x (5+1=6) x 49 x 4,3 = 2 528 zł</p> <p>Transport i pozostałe koszty podróży dla 2 osób – 3 000 zł)</p> <p>Razem: 11 978 zł</p>	11 978, 00



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

				Działanie zostanie zrealizowane w 2015 roku.	
<b>Razem Etap 4</b>					<b>56 914, 00</b>
<b>Razem w projekcie</b>					<b>266 717, 00</b>